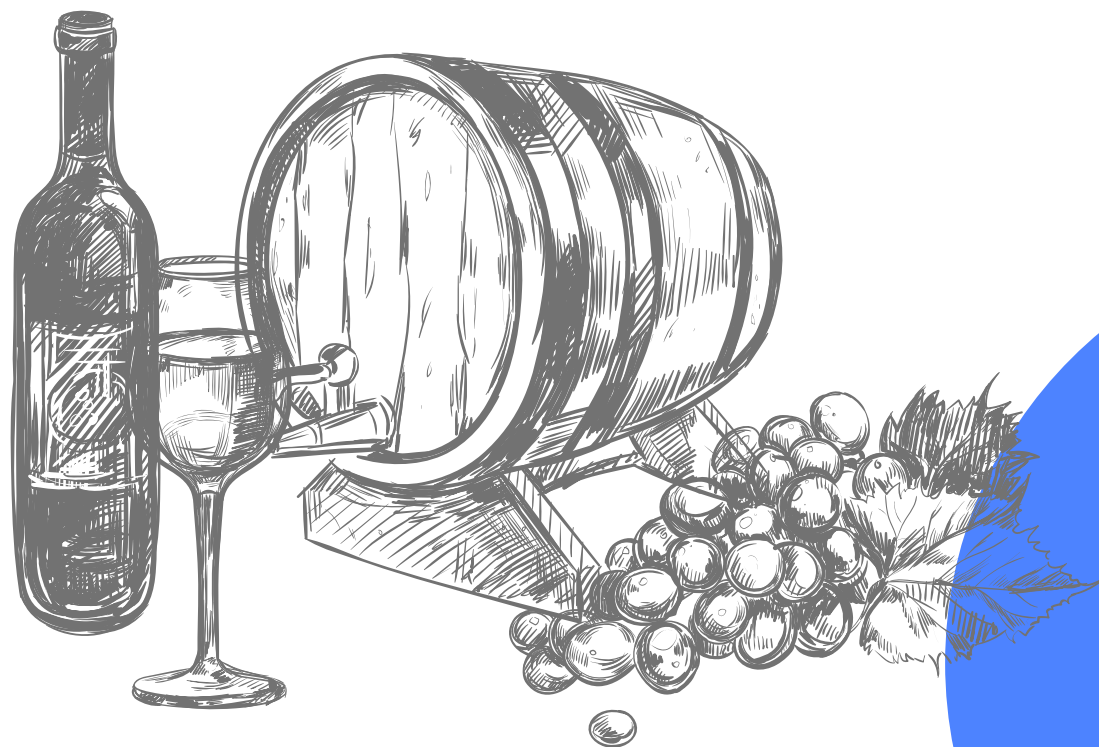


DIGITALIZACIÓN

# La firma digital en el sector vitivinícola



# ÍNDICE



## 1 FIRMA DIGITAL

- 1.1. Qué es la firma digital
- 1.2. Prestador de Servicios de Confianza
- 1.3. Legalidad de la firma digital
- 1.4. Beneficios de la firma digital
- 1.2. Tipos de firma
  - Firma certificada
  - Firma biométrica
  - Firma con OTP

## 3 DOCUTEN

- 3.1. Qué es Docuten
- 3.2. Beneficios de usar Docuten
- 3.3. Ahorro de costes al usar Docuten
- 3.4. Integración
- 3.5. Nuestros clientes

## 2 ESCENARIOS Y CASOS DE USO

- 2.1. Escenarios
  - Relación con gran distribución
  - Gestión de muestras, entregas
  - Contratos blindados
  - Marca blanca
  - Cupos
  - Venta en Primeur (primicia)
  - Departamento de Administración
- 2.2. Casos de uso
  - Compra de material a proveedores
  - Relación con distribuidores, clientes indirectos y clientes directos
  - Exclusividad de producto
  - Marca blanca
  - Trazabilidad de producto, desde el campo a la mesa
  - Compra de uva a agricultores externos
  - Cooperativas

# INTRODUCCIÓN

El sector vitivinícola es uno de los sectores más arraigados en nuestro país, tanto económica, social como culturalmente hablando.

Según la Federación Española del Vino (FEV), España cuenta con 949.565 hectáreas de viñedo (aproximadamente el 13% del total mundial); la facturación de las bodegas españolas asciende a 6.500 millones de euros al año y la actividad de la cadena de valor vitivinícola supone el 2,2% del Valor Añadido Bruto en España. Además, el sector del vino genera y mantiene 427.700 empleos (2,4% del total en España), entre otros datos también relevantes.

Esto nos da una idea del panorama del sector, y confirma la posición de esta industria en España.

En una sociedad cada vez más tecnológica y digital, ser capaces de equilibrar tradición e innovación puede suponer un gran reto para las empresas de un sector con tanta historia.

Por ello, es importante encontrar herramientas que nos permitan continuar el trabajo de forma más eficiente y organizada sin afectar al resultado del producto.

En este whitepaper se explica qué es la firma digital y el uso de esta dentro del sector, con ejemplos concretos. La firma digital permite agilizar considerablemente los distintos trámites administrativos, además de ahorrar costes, entre muchas otras ventajas.



# Firma digital



# 1.1

## Qué es la firma digital


La firma digital es un mecanismo criptográfico que permite al receptor de un documento firmado digitalmente comprobar los puntos principales que se deben tener en cuenta cuando se habla del nivel legal y la validez probatoria de una firma:

- 1 Identificar al firmante de manera inequívoca.
- 2 Garantizar la integridad del documento firmado; es decir, asegurar que el documento firmado es original y no ha sufrido ningún tipo de manipulación o alteración desde su firma.

# 1.2

## Prestador de Servicios de Confianza

Somos Prestador de Servicios de Confianza y, por lo tanto, Docuten establece los mecanismos adecuados para garantizar la seguridad en las comunicaciones, la recogida en todo momento y lugar de las evidencias en cada uno de los pasos del proceso, los registros de la solicitud, notificación a los participantes, etc., y pasa a custodiar todo este conjunto a fin de que estos documentos puedan constituir lo que se denomina prueba electrónica.


Certificación de proceso de firma

Docuten Tech S.L. en su condición de Tercera Parte de Confianza de acuerdo con lo establecido en el artículo 25 de la Ley 34/2002 de 11 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE) CERTIFICA las siguientes evidencias electrónicas generadas sobre el documento con fecha de creación e identificador único.

**INFORMACIÓN DEL ENVÍO**

Remitente del mensaje
Destinatarios del mensaje
Asunto
Contenido
Adjuntos
Estado
Fecha de envío

**EVIDENCIAS DEL PROCESO**


El documento ha sido procesado correctamente, según consta en nuestros registros, habiéndose ejecutado su última actualización de estado el a las

En la siguiente tabla se muestran los diferentes eventos registrados durante el proceso (si aplica):

EVENTO	FECHA Y HORA	IP	REALIZADA DESDE

**Código Seguro de Verificación:**

Docuten Tech S.L. CIF B85320793 Rúa Copernico, 3, 2º planta, 10008 A Coruña.  
 Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña, Tomo: 3429, Libro: Anuario, Folio: 126.  
 Suelo General. N.º de Inscripción: 0-46206.



# 1.3

## Legalidad de la firma digital

- **Base jurídica:** La firma digital de Docuten está recogida bajo el **Reglamento europeo eIDAS** (Reglamento (UE) N° 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo) así como en otras legislaciones internacionales.
- **Garantías legales** de la firma digital en cuanto a su funcionamiento: la firma digital nos da **trazabilidad** y garantiza la **integridad del documento** gracias a las ventajas que nos ofrece la tecnología.
- **Validez probatoria:** en caso de **conflicto sobre la identidad del firmante**, reduce los tiempos invertidos en la pericial caligráfica tradicional. La tecnología ofrece evidencias probatorias que hacen que el proceso sea más rápido y facilita la resolución por parte del perito calígrafo.



# 1.4

## Beneficios de la firma digital

La firma digital ofrece muchas garantías adicionales frente a la firma tradicional:



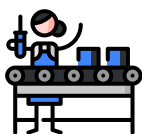
**Aumento de la tasa de firma de documentación** en tiempo y forma. En ciertos clientes de Docuten, esa tasa ha llegado a aumentar hasta un 60%, especialmente en aquellas empresas con trabajadores dispersos geográficamente.



Se **reduce drásticamente el tiempo** dedicado a enviar, recuperar y archivar la documentación firmada.



Se reduce el riesgo de tener documentación incompleta.



Mejora la **productividad de los empleados** ya que dedican más tiempo a generar valor para la empresa y menos tiempo a procesos administrativos rutinarios.



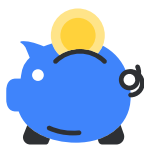
Mejora y automatiza los procesos de **gestión documental**, aumentando el control sobre la documentación, evitando pérdidas y retrasos.



**Mayor cobertura legal:** la firma digital nos da trazabilidad y nos permite comprobar la integridad del documento. No solo nos permite la identificación del firmante sino la confirmación de que el documento firmado no ha sido alterado posteriormente a su firma.



**Mejora de la reputación empresarial.** El uso de las nuevas tecnologías aumenta la percepción positiva de la compañía.



**Reducción de costes.** La firma digital puede hacernos ahorrar hasta un 80% frente a la firma tradicional.



**RSC:** mejora de la huella ecológica de la empresa, al reducir significativamente el uso de papel y de emisiones.



# 1.5

## Tipos de firma digital

Existen varios tipos de firma digital descritas en el Reglamento (UE) N°910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de julio de 2014. Todas las soluciones ofrecidas por Docuten cumplen con este Reglamento Europeo, conocido como Reglamento eIDAS, y con el resto de reglamentos internacionales de firma digital. Con nuestro servicio podrás realizar la firma digital de documentos **usando en cada caso el tipo de firma que sea más adecuado para el caso concreto de uso.**

Los tipos de firma digital más susceptibles de ser utilizados en el sector vitivinícola son la firma certificada, biométrica o con OTP.

### **Firma certificada | [Ver vídeo](#)**

Este tipo de firma posibilita la utilización de certificados digitales emitidos a nombre del firmante y que permanecen alojados, de forma segura, en el almacén de certificados de Docuten.

Cumplen con todas las garantías y directrices de seguridad europeas y representan un garante para los contratos mercantiles.

### **Firma biométrica | [Ver vídeo](#)**

Este tipo de firma puede ser especialmente útil en el caso de bodegas que no dispongan de transitarios externos; las recogidas de material o entrega de producción pueden ser

certificadas mediante una simple firma del operario o conductor en un dispositivo móvil, como una tablet o smartphone.

### **Firma con OTP | [Ver vídeo](#)**

La firma con OTP (one-time password) es una firma digital realizada a través del envío de un código de un solo uso, vía SMS o bien vía email (en función de la información y las preferencias definidas por el usuario).

Este tipo de firma se certifica en servidor y, a través de ese código requerido al firmante que lo ha solicitado a la hora de completar la firma, se confirma la identidad del mismo.

# Escenarios y casos de uso



# 2.1

## Escenarios

### **Relación con gran distribución**

Relaciones comerciales con actores de gran distribución, ya sea a través de suministro de marca propia o a través de producción y suministro de marca blanca.

### **Gestión de muestras, entregas**

La firma digital puede ser utilizada a la hora de consignar y confirmar entregas y muestras de producto sea a gran y/o pequeño distribuidor, hostelería o restauración.

### **Contratos blindados**

Ante la posibilidad de establecer contratos de exclusividad con diversos actores (como puede ser un local hostelero) la firma digital puede servir como garante de ese contrato exclusivo.

### **Marca blanca**

En algunas ocasiones, algunas bodegas pueden encontrarse con la necesidad de organizar su producción personalizándola para la gran distribución a través de marca blanca. En ese caso condiciones como precios, descuentos, compromiso de entrega,



compras mínimas comprometidas... son susceptibles de beneficiarse de las ventajas de la firma digital.

### **Cupos**

En aquellas ocasiones en las que la demanda de ciertos vinos es superior a la oferta disponible, la bodega puede pactar con sus clientes la asignación de una cantidad máxima de producto. En este caso, el cupo acordado puede estar firmado digitalmente.

### **Venta en Primeur (primicia)**

Las bodegas que elaboran vinos de alta gama de producción limitada se encuentran con frecuencia ante la realidad de tener garantizadas su venta antes de lanzar la producción al mercado. En estos casos, se firman acuerdos de compra anticipada entre la bodega y el cliente.

### **Departamento de Administración**

La firma digital tiene aplicabilidad en procesos de altas y bajas de contratos laborales, comunicaciones con los empleados, trámites burocráticos, presentación de impuestos estatales y autonómicos, presentación de documentos a consejos reguladores y consejerías de agricultura, etc.



# 2.2

## Casos de uso en el sector vitivinícola

### Compra material de proveedores

A la hora de adquirir material a proveedores de industria auxiliar (botellas, corchos, etiquetas, barricas, fitosanitarios, levaduras, fertilizantes...), herramientas y consumibles de uso agrícola o incluso la propia uva de agricultores externos.

Documento	<b>Contrato de compra</b>
Firmantes	<b>Bodega y proveedores</b>
Tipo de firma	<b>Firma certificada y OTP</b>

### Relación con distribuidores, clientes indirectos y clientes directos

Es frecuente acordar un compromiso de compra de vino por parte de distribuidores, enotecas, bares y restaurantes, hoteles y similares, acordando un precio de venta y la conservación del vino en las instalaciones de la bodega para conservar sus propiedades en condiciones óptimas de temperatura y conservación. Las condiciones de compra, venta, conservación y distribución se plasman vía contrato.

Documento	<b>Contrato de compra y venta</b>
Firmantes	<b>Bodega y distribuidores o clientes directos</b>
Tipo de firma	<b>Firma certificada y OTP</b>

### Exclusividad de producto

Ante un vino de especial interés, por sus cualidades o carácter, los distribuidores o restaurantes pueden querer asegurarse una distribución exclusiva. En este caso las condiciones económicas que se pactan para ese contrato de exclusividad son puestas en común vía firma contractual.

Documento	<b>Contrato de compra y venta</b>
Firmantes	<b>Bodega y distribuidores o clientes directos</b>
Tipo de firma	<b>Firma certificada y OTP</b>

### Marca blanca

Todas las condiciones referentes a la producción de una marca blanca deben constar en documentos vinculantes. Condiciones como precio, cantidades dispensadas, condiciones de entrega, unidades mínimas de compra, escalado de precios... quedan registradas por ambas partes en un contrato mercantil.

Documento	<b>Contrato de compra y venta</b>
Firmantes	<b>Bodega y gran distribución</b>
Tipo de firma	<b>Firma certificada y OTP</b>

### Trazabilidad producto, desde el campo a la mesa

La supervisión de las condiciones meteorológicas, estados fenológicos del viñedo, tratamientos sanitarios y trabajos desarrollados en las parcelas es una prioridad para los técnicos de campo, ingenieros agrónomos y enólogos, que se registran en los partes de observaciones. Ello constituye el primer estadio de trazabilidad del vino.

Documento	<b>Partes de trabajo de campo</b>
Firmantes	<b>Técnicos de campo, ingenieros agrónomos y enólogos</b>
Tipo de firma	<b>Firma biométrica</b>

### Compra uva a agricultores externos

En ocasiones se puede realizar una compra de uva a agricultor externo, sea por interés concreto en esa variedad o por motivos de demanda. En este caso, las condiciones mínimas de calidad y cantidad del fruto, así como sus bonificaciones y penalizaciones, son concretadas en un documento inicial que tanto bodega como agricultor deben firmar.

Asimismo, en el momento de entrega de la uva se crean unos tickets de entrada en bodega que pueden recoger los parámetros de calidad de la uva y ser firmados por la bodega y los agricultores.

Documento	<b>Contrato de compra y venta</b>
Firmantes	<b>Bodega y agricultores externos</b>
Tipo de firma	<b>Firma biométrica, firma certificada y OTP</b>

### Cooperativas

Operaciones ordinarias en el sector cooperativista, como las entregas, facturaciones anticipadas, pagos de liquidaciones, aportaciones de capital social, préstamos, venta de fitosanitarios y gasóleo a socios ... son susceptibles de operar con firma digital.

Documento	<b>Contrato y documentos de compra y venta</b> <b>Pliego de condiciones de asociación</b> <b>Documentos acreditativos de aportaciones de capital</b> <b>Documentos justificativos de reparto</b> <b>Adelanto de efectivo</b>
Firmantes	<b>Cooperativa y socios cooperativistas</b>
Tipo de firma	<b>Firma biométrica, firma certificada y OTP</b>





# 3.1

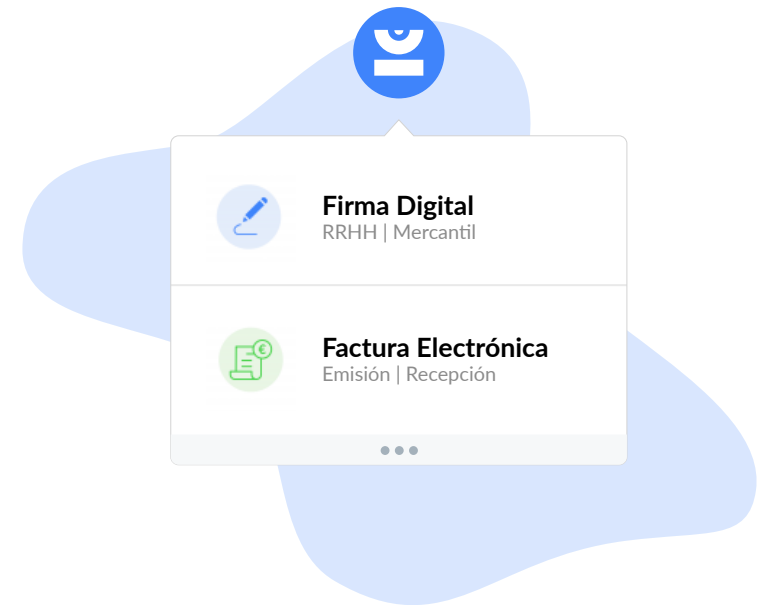
## Docuten

Docuten es una plataforma para la transformación digital de los procesos administrativos de la empresa, que se integra con las herramientas de gestión, permitiendo automatizar el envío y recepción de documentos y facturas.

Docuten permite a las empresas trabajar con un único proveedor para gestionar todos sus procesos administrativos:

- Firma digital de documentos
- Emisión y recepción de facturas electrónicas

Por último, Docuten permite el uso de estos servicios a través de una plataforma online o bien a través de la integración de Docuten con los sistemas de la empresa.



# 3.2

## Beneficios de usar Docuten

**Valor diferencial:** un único proveedor para todo el ciclo administrativo. Te ofrecemos soluciones variadas para cada servicio, y además también te podemos ayudar con nuestra propuesta agregada de servicios.

**Eficiencia:** evita tareas manuales innecesarias, ahorra costes con respecto a los procesos tradicionales y evita errores.

**Sostenibilidad:** ahorramos recursos innecesarios (papel, tinta, transporte) haciendo a la empresa más eco-friendly.

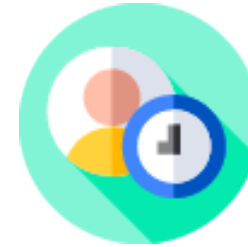
**Compliance:** nuestras soluciones permiten a las empresas cumplir con la exigente legislación europea.

**Seguridad:** aseguramos los documentos y comunicaciones, cumpliendo con las normativas más estrictas en seguridad.

**Simplicidad:** hacemos más fáciles los procesos administrativos.

**ROI:** te ayudamos a reducir costes innecesarios asociados a los procesos administrativos tradicionales.

**Cobertura internacional:** utilizado en mas de 90 paises, con un equipo internacional



# 3.3

## Ahorro en costes al usar Docuten

Uno de los principales beneficios de Docuten es el ahorro en costes. Esto se debe principalmente a la **eliminación de costes asociados a los gastos de gestión, envío físico de documentos, el material de impresión y de almacenaje de archivos**, entre otros.

Con Docuten, **puedes ahorrar más de un 80% con respecto a los métodos tradicionales** de facturación y envío de documentos. Para comprobarlo, hemos realizado un estudio detallado comparando ambos procedimientos –tradicional y digital–, teniendo en cuenta los gastos administrativos de una empresa mediana al año.

Descarga nuestro Whitepaper de ahorro en costes



MÉTODO TRADICIONAL

108.783,56 €

CON DOCUTEN

20.000 €

# 3.4

## Integración con tus sistemas

En Docuten contamos con APIs que permiten conectar nuestros servicios de firma y factura electrónica con cualquier software empresarial (ERP, CRM, BPM, Intranet, etc.).

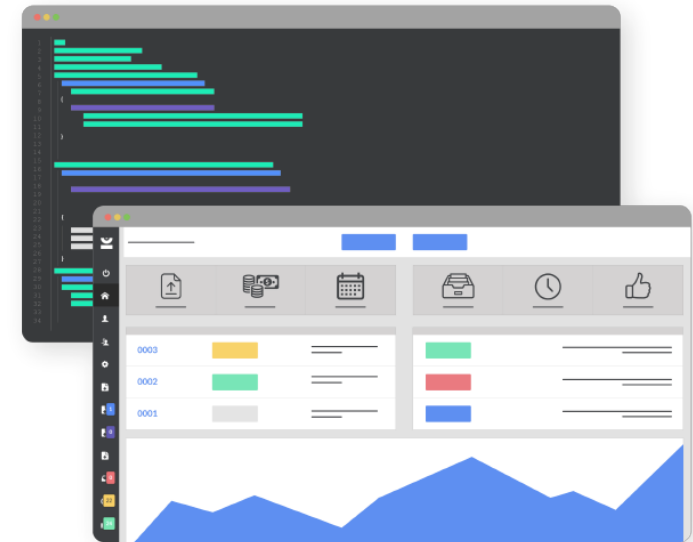
Integra Docuten con los ERP líderes del mercado.

Docuten cuenta con conectores que permiten integrarse con las soluciones ERP líderes del mercado. Nuestros servicios pueden ser usados con las aplicaciones en las que las compañías ya confían.

Algunos de estos conectores asociados son Microsoft Dynamics 365 BC y a3doc cloud de forma muy sencilla.

Docuten también puede integrarse con sistemas como SAP, Salesforce o META4, entre otros.

Además, para aquellas empresas que trabajan con el ERP de Microsoft, Microsoft Dynamics, contamos con un conector específico, [Docuten eSign](#), creado en colaboración con Innova Advanced Consulting, Microsoft ISV Development Center y proveedor especializado de soluciones y servicios de Microsoft Dynamics.



Más información en Nuestra API



3.5

## Nuestros clientes, **nuestros mejores prescriptores**








### Lantania

*“Gracias a Docuten y a la implementación de la recepción de factura electrónica hemos podido trabajar en remoto, tomando las oportunas medidas preventivas, sin apenas dificultades.”*

Emilio Casal

Director de Sistemas de Lantania



### Grupo Caamaño

*“Ahora mismo toda la documentación se envía a través de la plataforma al trabajador y, por lo tanto, además de recibir la información mucho antes, no asumimos el coste de impresión.”*

Lorena Suárez

Directora de Recursos Humanos

[Ver entrevista >](#)





Departamento comercial

981 269 685

[ventas@docuten.com](mailto:ventas@docuten.com)



**VinoTEC**  
Soluciones Tecnológicas de Gestión para Bodegas  
POWERED BY

